

La vita, la carriera e le passioni di Daniele Mancini, amministratore delegato del portale Casa.it

Quattro mura, un network

Vorrei trasformare l'esperienza immobiliare in conoscenza
Il tempo libero? Tra viaggi, maratone e l'amato windsurf

DI MARIANGELA MODAFFERI

Curioso, amante delle sfide, sia sportive sia lavorative, Daniele Mancini, amministratore delegato del portale immobiliare Casa.it, è alla continua ricerca di nuovi stimoli. Il suo percorso professionale è stato segnato da internet e dal suo sviluppo prima come mezzo di comunicazione, poi come piattaforma su cui sviluppare nuovi business. «Ho iniziato a lavorare sul web nei primi anni Novanta», ricorda, «quando ancora non lo conosceva nessuno. Ho seguito in prima persona la rivoluzione del settore turistico sulla rete e oggi lavoro per replicare l'esperienza nel settore immobiliare».

Nato a Pescara, Mancini ha studiato Economia e commercio all'università della sua città; a 24 anni, dopo la laurea, si è trasferito a Venezia per seguire un master in economia del turismo e poi, dal 1994, a Milano per uno stage all'interno di Viaggi del Ventaglio, dove si occupava dei sistemi gestionali e informatici. Successivamente è passato alla Nrg Italy, società del gruppo Ricoh specializzata nella fornitura di stampanti multifunzione, fax e software per la gestione documenti. «Fare esperienza in settori differenti è sempre stata una mia prerogativa», spiega, «muoversi tra più contesti industriali aiuta a crescere professionalmente e carpire meglio le novità del mercato».

Nel 2000 Mancini è tornato a occuparsi di turismo con Costa crociere: «È stato il presidente Pier Luigi Foschi a volermi con sé», ricorda, «li ho iniziati a lavorare in modo più approfondito con internet». Il manager, infatti, aveva il compito di disegnare la strategia web del gruppo. Negli anni raggiunse la carica di corporate e-business & direct sales director, che comportava la responsabilità di tutti i 24 siti di Costa crociere e delle strategie di vendita diretta dei call center.

Nel 2009, invece, c'è stato il passaggio a Casa.it, portale immobiliare (di proprietà per il 30% di Sky e per il 70% dell'australiana Reagroup), di cui è amministratore delegato. «È una nuova sfida», sottolinea Mancini. «Internet sta sconvolgendo il mondo immobiliare così come ha fatto con il settore turistico. La rete dà la possibilità di veicolare molte più informazioni: il cliente può entrare virtualmente negli appartamenti, vedere il vicinato e il quartiere, sapere a quanto sono state vendute le case vicine. L'idea è sviluppare il sito sullo stile di un social network in cui scambiare anche consigli e leggere valutazioni». Oggi Casa.it ha più di un milione di utenti unici al mese, 12 mila agenzie immobiliari registrate e 600 mila annunci.

Mancini dà molta importanza al lavoro di squadra: «Se cresce la gente che lavora con me, cresco anch'io», spiega, «e poi il confronto con modi di pensare diversi è sempre costruttivo». L'a.d. inizia tutte le sue giornate leggendo i quotidiani italiani e stranieri: «Bisogna leggere tutto, lo pretendo anche dal mio team. È fondamentale per capire il mondo e aiuta anche sviluppare nuove idee».

Una delle più grandi passioni che accompagna Mancini fin da ragazzo è il windsurf: «Ho fatto allenamenti anche alle Canarie e ho partecipato ai campionati alle Hawaii», racconta. Lo sport è una costante nella vita dell'a.d. che ha partecipato anche a maratone e gare di triathlon. «Quando vado a fare jogging», aggiunge, «porto spesso un orologio satellitare, ne ho uno della Garmin, oppure collego l'iPod alle mie Nike+, hanno un sensore che permette di registrare i dati della corsa, scaricarli su internet in specifiche community e gareggiare con persone che magari abitano dall'altra parte del mondo. La sua carriera ha soddisfatto anche un'altra sua grande passione, i viaggi. Fra le sue mete preferite c'è l'Australia che descrive come un posto stupendo e molto accogliente. Lo stile di Mancini cambia in base alle occasioni: sul lavoro preferisce vestire classico («uso molti capi Pal Zileri»), mentre nel tempo libero predilige abiti casual.



Daniele Mancini

nato a
Pescara

il
29 agosto 1970

professione
amministratore delegato
del portale Casa.it

Foto: Chiara Bobini

Il telefonino

Uso il BlackBerry
car completamente
digitale



La barca

Ho un motoscafo
Capelli 17 Open
da 90 cavalli



Lo stile

Sul lavoro preferisco
uno stile classico
e uso capi Pal Zileri.
Nel tempo libero, invece,
sono d'obbligo abiti casual



Lo sport

Sono appassionato di
windsurf. Da ragazzo mi
sono allenato alle Canarie
e ho partecipato ai
campionati alle Hawaii

L'orologio

Quando faccio jogging porto spesso un orologio satellitare
Garmin. Collegando l'iPod alle Nike+ riesco poi a
registrare i dati della corsa



© Riproduzione riservata